

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативне управління

Освітня програма Менеджмент

Спеціальність 073 “Менеджмент”

Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”

Затверджено на засіданні
кафедри менеджменту
Протокол № 1 від 31.08.2020 р.

Зав. кафедри



Кухній Л.С.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація					
Назва дисципліни	Креативне управління				
Викладач (-і)	к.е.н., Казюка Н.П.				
Контактний телефон викладача	+38(099)7022130				
E-mail викладача	natalya.kazyuka@ukr.net				
Формат дисципліни	Очний				
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS				
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://ifagrarnicol.at.ua/index/bibliotechnij_fond/0-69				
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій				
2. Анотація до курсу					
Вивчення дисципліни має допомогти здійснити якісний крок у формуванні нового управлінського мислення, умінні генерувати ідеї та оволодівати новими знаннями, такими необхідними нашому суспільству сьогодні, коли відбувається створення креативних організацій.					
3. Мета та цілі курсу					
Метою дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації. Опанування комплексом знань з креативного менеджменту на основі теоретичних положень дисципліни; вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного менеджменту: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація					
4. Результати навчання (компетентності)					
здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації; навички формування та демонстрації лідерських якостей; демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку; виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу 120 год.					
Вид заняття	Загальна кількість годин				
лекції	28 год.				
семінарські заняття / практичні / лабораторні	28 год.				
самостійна робота	64 год.				
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
VII	073«Менеджмент»	IV	вибіркова		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Сутність креативного менеджменту. Природа креативності. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Суть креативного менеджменту та основні складові креативності. Інвестиційна теорія креативності. Управління креативністю. Бар'єри, що заважають креативно мислити. Актуальність	Лекція, семінарське заняття	[2,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського	5 балів	До наступного заняття за розкладом

запровадження креативного менеджменту в діяльність підприємства та організації. Суть та місце креативного менеджменту як науки. Поняття «креативний менеджмент». Сфери інноваційного та креативного менеджменту. Креативний менеджмент на підприємстві. Концептуальні засади креативного менеджменту. Передумови формування креативного менеджменту на підприємстві, загальні функції та концепція креативного менеджменту.			заняття		
Тема 2. Формування креативної особистості. Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Принцип єдиного інтелекту і професійне мислення. Проблемна ситуація і задача. Проблемне навчання. Інтелектуальні властивості особистості. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Сутність творчості та креативності. Суть креативності з точки зору різних науковців. Риси креативної особистості. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності. Види творчого мислення. Порівняння стандартного (логічного) і латерального мислення. Зв'язок креативності з інтелектом.	Лекція, семінарське заняття	[4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Характеристика креативного процесу. Методи пошуку креативних ідей. Нейролінгвістичне програмування. Класифікація типових прийомів пошуку рішень. Характеристика креативного процесу. Розробка креативних ідей. Методи пошуку креативних ідей. Місце критики у процесі генерування креативних ідей. Базова ідея НЛП. Визначення найімовірнішої зони пошуку рішення. Випадковий набір методів (прийомів). Класифікація прийомів пошуку рішень.	Лекція, семінарське заняття	[4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 4. Менеджер креативного типу. Розробка креативних ідей. Методи пошуку креативних ідей. Місце критики у процесі генерування креативних ідей. Базова ідея НЛП. Визначення найімовірнішої зони пошуку рішення: випадковий набір методів (прийомів). Класифікація прийомів пошуку рішень. Основні риси та критерії менеджера креативного типу. Формування потенціалу менеджера креативного типу. Нові якості креативних працівників виникнення концепції компетенцій персоналу. Ієрархія якостей креативних працівників	Лекція, семінарське заняття	[4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	2 бали	До наступного заняття за розкладом

підприємства. Виділення групи керівників інноваційних підприємств, діяльність яких лежить у сфері досліджень і розробок: менеджер знань, координатор знань, фасилітатори, експерти, генератором ідей, керівників спеціалізованих підрозділів і менеджерів проектних груп. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Основні джерела поширення знань в організації. Інструмент управління „коучинг”.					
Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві. Суть креативності на підприємстві. Креативна освіта: зміст, особливості та основні відмінні ознаки. Зовнішні бар’єри проявлення креативності в організації. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. Принципи формування системи креативного менеджменту. Адаптація і планування. Структура і творчість, ієрархії і мережі. Креативний менеджмент: синергетичний підхід. Креативний менеджмент як наука та вид діяльності. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. Принципи формування системи креативного менеджменту. Адаптувати старе або винайти нове. Зовнішні бар’єри прояву креативності в організації. Процес активізації творчої праці на підприємстві. Стилi керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві. Інноваційна культура організації (підприємства чи установи). Критерії оцінки складових інноваційної культури організації. Управління знаннями на підприємстві.	Лекція, семінарське заняття	[2,3,4, 5]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 6. Управління креативністю. Значення людського фактора в управлінні організацією. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивування. Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. Рекомендації щодо вибору форм утворення ІКК залежно від ключових чинників. Суть, види та способи формування креативних команд. Методи формування креативних команд. Переваги та недоліки методів формування команд. Представлення різних типів творчих індивідуальностей. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. Алгоритм розробки та реалізації управлінського рішення. Управління креативним потенціалом підприємства. Порівняльна характеристика	Лекція, семінарське заняття	[3,4]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом

методичних підходів до управління креативним потенціалом підприємства.					
Тема 7. Мотивування творчості. Поняття про творчість. Оцінка творчого потенціалу. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму. Поняття про творчість. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Креативний персонал. Ефективне управління процесом розвитку креативності персоналу підприємства. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства. Використання поетапної методики ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу. Фактори розвитку творчості персоналу в компанії. Сучасні методи стимулювання персоналу на підприємствах. Модель мотивації, що спрямована на розвиток креативності працівників підприємства. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів. Типологія методів стимулювання персоналу ІКК. Пріоритетні бази та методи стимулювання учасників ІКК за різних форм їхнього утворення.	Лекція, семінарське заняття	[5]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття, пройти тестування до попередніх тем	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 8. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі. Поняття латерального мислення. Принцип дії латерального мислення. Нестандартне мислення. Порівняння логічного і латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Закон креативності. Характеристика основних критеріїв ідей. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. Метод мозкового штурму. Інтуїтивний метод прогнозування. Метод евристичного прогнозування. Інновації та управління знаннями. Формування креативних ідей. Пошук і генерування нових ідей. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації.	Лекція, семінарське заняття	[2,3,5]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 9. Формування творчих професійних команд. Соціально-психологічна сутність творчих команд. Соціально-психологічний клімат та творча атмосфера колективу.	Лекція, семінарське заняття	[1]	Опрацювати лекційний матеріал,	5 балів	До наступного заняття за розкладом

Формування позитивного іміджу креативної організації. Команда кращих з кращих. Команда з «неограничених алмазів». Команда із учасників «школи досвіду». Основні характеристики групи, які необхідно враховувати при організації роботи. Негативні та позитивні моменти групової діяльності. Оптимальна модель колективу. Важливі передумови ефективної життєдіяльності колективу. Соціально-психологічний клімат (СПК) професійної групи. Основні риси здорового соціально-психологічного середовища організації. Регулювання СПК. Творча атмосфера. Правильно організоване творче середовище. Характеристика творчих професійних команд. Основними характеристиками оптимального творчого середовища. Причини порушення СПК. Стиль керівництва та манери поведінки керівника. Конфлікт. Причини організаційно-трудових конфліктів. Різновиди сумісності. Формування іміджу. Позиціонування. Міфологізація. Емоціоналізація. Дистанціювання. Візуалізація. Індивідуалізація сприйняття.			підготуватися до семінарського заняття		
Тема 10. Управління творчими професійними командами. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Як створити креативну організацію? Принципи побудови структури креативної організації. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Навички і ресурси. Організація, що навчається. Розширення уяви. Інноваційне лідерство. Методи управління творчим колективом. Інновації як механізм управління груповою динамікою. Види управлінського впливу. Дотримання принципів управління креативним колективом. Найефективніші лідери. Неприйняття співробітниками введення інновацій. Модель реінжинірингу бізнес-процесів. Поняття «вплив» і «влада». Характеристика форм влади. Переваги та недоліки впливу над переконанням. Вплив через участь. Метафоричний вплив.	Лекція, семінарське заняття	[1]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 11. Управління кадровою політикою організації. Значення людського чинника в системі управління організацією. Креативні методи професійного відбору. Професійне навчання як основний напрямок професійного розвитку. Управління персоналом. Аспекти розгляду людини в організації. Відбір кадрів або персоналу переважно здійснюється двома шляхами. Професійний відбір. Проведення профвідбору. Етапи процесу відбору кадрів. Профпридатність. Відбір персоналу. Методи	Лекція, семінарське заняття	[1]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом

профвідбору. Професіограма. Метод експертного оцінювання психологічної моделі професії. Етапи проходження співбесіди. Типи бесід. Case – Інтерв'ю, проєктивне інтерв'ю. Вимоги до проєктивного інтерв'ю. Методи підбору персоналу. Ефективний персонал. Коучинг. Робота з кадровим резервом. Джерела формування резерву. Індивідуальні плани підготовки.					
Тема 12. Самоменеджмент. Розвиток самоусвідомлення та емоційного інтелекту. Постановка цілей та вдосконалення лідерських здібностей. Формування навичок ефективного спілкування та переконання. Самоменеджмент. Саморозвиток, індивідуальні техніки саморозвитку: інтерв'ю із самим собою, написання історії життя чи автобіографії, складання щоденних та тижневих самозвітів, запис фантазій, складання виступу співробітників з приводу завершення трудової діяльності, рангування цінностей, пов'язаних з роботою, за пріоритетом, балансовий звіт активів і пасивів, створення презентації способу життя. Навики емоційного інтелекту: усвідомлення власних емоцій, усвідомлення емоцій інших людей, управління власними емоціями. Позитивне мислення. Йога та інші тренування і медитації. Сміхотерапія. Аналіз емоційного стану. Фізіологічний рівень регуляції психофізичного стану. Емоційно-вольова регуляція психофізичного стану. Ціннісно-смысловий рівень регуляції психофізичного стану. Найбільш популярні інструменти особистої та професійної ефективності. Можливі ступені розвитку лідерського потенціалу. Модель процесу міжособистісного спілкування. Основні компоненти міжособистісного спілкування. Необхідні навиками для ефективного відправлення повідомлень. Зворотний зв'язок: Мета запиту і отримання зворотного зв'язку. Тактики переконань.	Лекція, семінарське заняття	[1]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 13. Управлінське спілкування. Суть і значення ділового спілкування. Ділове спілкування як комунікація та взаємодія. Етика ділових комунікаційних процесів. Монологічні види ділового спілкування. Діалогічні види ділового спілкування. Письмове ділове спілкування. Ділове спілкування за відповідними засобами. Дискусія. Диспут. Прийоми рефлексорного слухання. Ехо-техніка. Повідомлення про сприйняття іншого. Розвиток ідеї. Резюмування. Розпитування. Основні характеристики позицій при спілкуванні за	Лекція, семінарське заняття	[1]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До підсумкового заняття

теорією Є. Берна. Реакції на маніпулятивну поведінку та захист від неї під час переговорів (за О. В. Данчевою та Ю. М. Швалб). Етичні норми та принципи взаємодії керівника з підлеглим.					
Тема 14. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Сутність та особливості управлінських креативних рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. Управлінське рішення відносно інвестування в інновації. Ухвалення управлінського рішення. Етапи дискретно-безперервного творчого процесу розробки креативних управлінських рішень. Особливості управлінських рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Класифікація чинників, що визначають якість і ефективність креативних управлінських рішень. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень. Основні форми ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях	Лекція, семінарське заняття	[5]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	5 балів	До підсумкового заняття
Тема 15. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Творча складова менеджера. Творча робота менеджера і підлеглого. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. Навчання та зміни. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Як креативність пов'язана з навчанням та змінами.	Лекція, семінарське заняття	[2,3]	Підготовка до контрольної роботи	5 балів	До підсумкового заняття

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	100 бална за семестр: набраних протягом семестру як залік “відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами; “добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає
-----------------------------------	---

	незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках; “задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки; “незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.
Вимоги до письмової роботи	Відповідно до навчального плану, студент виконує одну контрольну роботу, яка є допуском до складання заліку. Головна мета її – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. При розв'язанні задач студент має детально вказувати, яким саме був хід його роздумів, якими формулами він користувався.
Семінарські заняття	Семінарське, практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою семінарські, практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за семінарське, практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни
Умови допуску до підсумкового контролю	– оцінка за поточне тестування (5 балів); – оцінка за відповіді на всі основні та додаткові запитання під час аудиторних занять (70 балів); – оцінка за контрольну роботу (15 балів); – оцінка за самостійну роботу (10 балів).
7. Політика курсу	
- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю	

результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації».

Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом (співбесіда, реферат тощо).

Пропущені практичні, семінарські та лабораторні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій. Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному, семінарському та лабораторному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

8. Рекомендована література

1. Брич В.Я. Креативний менеджмент [Текст] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман.- Тернопіль : ТНЕУ, 2018. - 220 с.

2. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» / П.І. Коренюк, А.С. Зеніна-Біліченко – Кам'янське: ДДТУ, 2017. – 148 с.

3. Креативний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. П. Окорський, А. М. Валюх; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2011. - 211 с.

4. Креативний менеджмент. Конспект лекцій / О. В. Калюжна. – М.: 2018, – 63 с.

5. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.