

Міністерство освіти і науки України
Івано-Франківський коледж
Львівського національного аграрного університету

Стратегічне управління та управління інноваціями

методичні рекомендації до виконання курсової роботи

для студентів спеціальності «Менеджмент»

денної та заочної форм навчання

підготовки перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 07 Управління та адміністрування,
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 073 Менеджмент
(код і найменування спеціальності (напрямку підготовки))

2019 рік

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Мета та завдання курсової роботи	4
2. Організація виконання курсової роботи	5
3. Вимоги до структури, обсягу та оформлення курсової роботи	6
4. Методичні вказівки до виконання курсової роботи	7
Вступ	7
Теоретичний розділ	7
Аналітичний розділ	7
Рекомендаційний розділ	8
Висновки і пропозиції	8
Перелік використаної літератури	8
Додатки	9
Порядок оформлення таблиць, рисунків, формул	9
5. Перелік тем курсових робіт	11
6. Критерії оцінювання виконання та захисту курсової роботи	30
Список рекомендованої літератури	33
Додаток А Орієнтовний план курсової роботи	36
Додаток Б Приклад оформлення титульного аркуша	37
Додаток В Приклад оформлення списку літературних джерел	38

ВСТУП

Нині суспільство потребує таких фахівців, які мають не тільки необхідні професійно важливі якості, але й такий особистісний потенціал, який дозволив би успішно працювати в умовах ринкових відносин, постійних інновацій, безперервного удосконалення і ускладнення управлінської діяльності. Пошук наукового результату, планування шляхів його досягнення, взаємозв'язок науки і наукових знань, пошук ідей, прийомів дослідження проблеми – ось головні компетенції, якими повинен володіти сучасний професіонал.

Курсова робота є одним із видів індивідуальних завдань навчально-дослідницького, творчого, проектного характеру, який має на меті застосування знань з навчальної дисципліни при вирішенні конкретного фахового завдання і надбання вміння самостійно працювати з навчальною і науковою літературою, використовуючи сучасні інформаційні засоби та технології.

Завдання курсової роботи впливає із нормативної програми навчальної дисципліни «Стратегічне управління та управління інноваціями», вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу та системи стандартів якості освіти: засвоєння студентами сутності й особливостей стратегічного менеджменту на підприємстві; закладення основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формулювання стратегій; розробки стратегічних планів, проектів і програм; створення системи стратегічного менеджменту та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Метою виконання та захисту курсової роботи є поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення курсу та виробити вміння застосовувати їх у практичному вирішенні питань визначення та покращення системи стратегічного менеджменту підприємства.

Виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічне управління та управління інноваціями» має на меті підтвердити здатність студента систематично й результативно засвоювати матеріал для того, щоб:

- синтезувати й розвивати знання про сутність та особливості системи стратегічного менеджменту підприємством;
- набувати навички практичного застосування прийомів і методів формулювання стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм;
- розробляти систему стратегічного менеджменту підприємства та забезпечувати її ефективне функціонування;
- узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід застосування стратегічного менеджменту підприємства.

У процесі виконання курсової роботи студентам необхідно використовувати отримані знання лекційного матеріалу, семінарських,

практичних занять, а також всіх доступних джерел інформації, включаючи самостійний їх пошук.

Базою дослідження курсового проекту є підприємство або організація, на яких студенти проходили практику (денна форма навчання) або працюють (заочна форма навчання).

Методичні вказівки розроблені для надання допомоги студентам у виконанні курсової роботи, містять основні вимоги щодо змісту, оформлення, організації виконання та порядку захисту й оцінювання курсової роботи.

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Студенту надається право самостійно обрати тему курсової роботи згідно з тематикою, що затверджена кафедрою. Крім того, курсові роботи можуть виконуватися за тематикою, яку замовлятимуть державні установи, підприємства та підприємницькі структури, що уклали із закладом освіти контракти на навчання студентів або договори про співпрацю та співробітництво. Студент, за погодженням із керівником, може запропонувати свою тему дослідження за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки (відповідно до попередньої власної науково-дослідницької роботи, до місця роботи та можливостей отримання необхідної інформації на об'єкті дослідження).

Кожному студенту кафедра призначає керівника, який надає йому науково-методичну допомогу у самостійній роботі над курсовою роботою. Керівник індивідуально консультує студента, допомагає йому скласти план курсової роботи, а також контролює дотримання графіку виконання роботи, рецензує рукопис, готує студента до захисту. За наявності зауважень після рецензування керівника студент має усунути їх до проходження захисту курсової роботи.

Основні етапи виконання курсової роботи:

1. Вибір та затвердження теми.
2. Складання календарного плану її виконання.
3. Опрацювання літературних джерел і складання плану.
4. Написання курсової роботи, подання її на перевірку керівнику.
5. Усунення недоліків за наслідками перевірки курсової роботи.
6. Захист курсової роботи.

Термін написання курсової роботи становить 8 тижнів.

На період виконання курсової роботи на кафедрі складається графік консультацій керівників, згідно з яким забезпечується систематична робота над курсовою роботою студента під наглядом керівника. Постійні консультації допомагають студенту у виборі методів написання та дослідження,

забезпечують контроль щодо дотримання вимог до змісту і оформлення курсової роботи, сприяють своєчасному усуненню відхилень. Оперативне і уважне виконання рекомендацій керівника сприяє своєчасному поданню курсової роботи та є запорукою її успішного захисту.

Відповідно до етапів календарного плану студент має у встановлений графіком кінцевий термін подати завершену курсову роботу на перевірку керівнику.

ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ, ОБСЯГУ ТА ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота повинна органічно поєднувати в собі теоретичну, методологічну частини з прикладами та розрахунки об'єкту дослідження з використанням ПЕОМ.

Зміст курсової роботи визначається її темою і відображається у плані, розробленому за допомогою керівника. Відповідно до передбачуваної теми, студент, самостійно або за рекомендацією керівника, добирає літературні джерела (книги, підручники, брошури, статті та ін.), відповідні нормативні документи і складає проект плану, який обговорює з керівником.

План курсової роботи має бути складним і містити: вступ; три розділи, кожен з яких складається не менш як з двох підрозділів; висновки та пропозиції, список використаної літератури та додатки.

Орієнтовні варіанти планів курсових робіт наведено у додатку А.

Обсяг курсової роботи – 40-50 друкованих сторінок формату А4 (210 x 297), у форматі MS Word, Times New Roman, кегель 14, інтервал 1,5. Поля: ліве – 3 см, праве – 1,5 см, верхнє і нижнє – по 2 см. Вирівнювання тексту: по ширині. Абзацний відступ 1,25 п.

Оформлення курсової роботи має відповідати вимогам ДСТУ 3008-95

«Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення». Послідовність комплектації сторінок курсової роботи:

- 1) титульний аркуш (приклад оформлення в додатку Б);
- 2) зміст;
- 3) перелік умовних позначень (за необхідності);
- 4) вступ (2-3 сторінки);
- 5) основна частина (розділи) (до 90% загального обсягу курсової роботи);
- 6) висновки і пропозиції 5-10% (2-3 сторінки);
- 7) список використаної літератури;
- 8) додатки (за необхідністю).

При написанні роботи слід забезпечити чітку побудову, логічну послідовність викладення матеріалу, без орфографічних і синтаксичних помилок.

Кожна сторінка курсової роботи має бути пронумерована. Номер сторінки проставляється в правому верхньому кутку сторінки. Першою сторінкою є титульний аркуш, але на ньому номер сторінки не проставляється. Номер сторінки також не проставляється на змісті, перших сторінках вступу, кожного розділу, висновків, списку використаної літератури, додатків, хоча всі вони включаються в загальну нумерацію.

Робота має бути зброшурована у обкладинці.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Вступ

Вступ містить обґрунтування актуальності й практичної значущості обраної теми курсової роботи, визначає мету та завдання роботи, предмет дослідження і подає коротку інформацію про нього; стисло характеризує використані методи та інформаційні джерела дослідження.

У вступі викладають:

- суть питання, що розглядається;
- об'єкт, предмет та мету роботи;
- обґрунтування актуальності теми;
- конкретизацію мети та завдань роботи.

Далі зазначаються методи, що використовувались у дослідженні та інформаційні джерела:

- *«У роботі використано... методи дослідження».*
- *«Інформаційною базою слугували вітчизняні та закордонні видання, матеріали преси та фактичні дані щодо діяльності ... (об'єкт, якщо такий має місце)».*

Теоретичний розділ

Теоретичний розділ розглядає загальні підходи до досліджуваної теми з використанням різноманітних літературних джерел, можливе порівняння різних точок зору, використання опублікованих статистичних даних з посиланням на джерела. Містить теоретичне обґрунтування, суть, значення, класифікаційні характеристики, історію та сучасні тенденції предмета дослідження. Теоретичне обґрунтування має визначити роль і місце досліджуваних явищ та процесів у діяльності сучасної організації. Таким чином, ці частини роботи мають містити декілька підрозділів.

Бажано ілюструвати текст графічним матеріалом – рисунками, схемами, графіками, алгоритмами, діаграмами тощо.

Аналітичний розділ

Аналітичний розділ (2-3 підрозділи), забезпечуючи логічну послідовність теоретичного розділу, має поєднати набуті теоретичні знання (першого розділу роботи) та вміння до здійснення розрахунків з об'єкту дослідження щодо практичного використання певних методів і певного методичного інструментарію для вирішення конкретних завдань (як з метою дослідження проблеми, так і з метою обґрунтування рішення щодо розв'язання проблеми).

Студент має продемонструвати уміння здійснювати правильне узагальнення накопиченого фактичного матеріалу, групування та обробку даних, на основі яких в перспективі мав би бути виконаний кваліфікований аналіз, обґрунтовані пропозиції.

Усі таблиці, графіки, діаграми мають супроводжуватися тлумаченнями та висновками. Якщо можливо (за умов присутності об'єкта дослідження), текст слід ілюструвати дійсними документами (додатками), які обов'язково супроводжувати стислим коментарем.

Рекомендаційний розділ

Подаються пропозиції щодо вдосконалення процесів, технологій, засобів, пов'язаних із досліджуваними питаннями. Визначаються перспективи розвитку об'єкта, предмета дослідження.

Якщо наведена пропозиція зараз нездійсненна для того чи іншого об'єкта господарювання, треба обов'язково це пояснити (відсутність коштів, недосконалість законодавства, невідповідність кадрів, інфляція, політична та економічна нестабільність тощо), тобто студент повинен демонструвати реалізм мислення та знання проблем реального предмету дослідження.

Висновки і пропозиції

Висновки і пропозиції, що наводяться в окремому розділі курсової роботи, є стислим викладенням підсумків проведеного теоретичного, методологічного та розрахункового дослідження. Тут коротко наводяться найбільш важливі теоретичні та методологічні положення, які містять формулювання розв'язаної проблеми, оцінка результатів аналітичного дослідження з точки зору відповідності меті курсової роботи та поставлених у вступі завдань.

Перелік використаної літератури

При написанні курсової роботи студент повинен давати посилання на джерела, матеріали з яких наводяться в курсовій роботі або на ідеях і висновках яких розробляються проблеми, задачі, питання, вивченню яких присвячена курсова робота. Такі посилання дають змогу відшукати документи і перевірити

достовірність відомостей про цитування документа, дають необхідну інформацію щодо нього, допомагають з'ясувати його зміст, мову тексту, обсяг. Посилатися слід на останні видання публікацій. На більш ранні видання можна посилатися лише в тому разі, коли в них є матеріал, який не включено до останнього видання.

Якщо використовують відомості, матеріали з монографій, оглядових статей, інших джерел з великою кількістю сторінок, тоді в посиланні необхідно точно вказати номери сторінок, ілюстрацій, таблиць, формул з джерела, на яке дано посилання в курсовій роботі.

Посилання додаються одразу після закінчення цитати у квадратних дужках, де вказується порядковий номер джерела у списку літератури та відповідна сторінка джерела (наприклад [5, с. 72]).

Список літератури має містити 15-30 назв. Список літератури формується в алфавітному порядку.

Список використаної літератури має бути оформленим відповідно до вимог ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання». Приклад оформлення наведено в додатку В.

Додатки

Додатки до курсової роботи мають містити інформаційні матеріали, що становлять базу досліджень згідно обраної теми, і розміщуються на останніх сторінках роботи:

Крім того, у додатки доцільно включати допоміжний матеріал, потрібний для повноти сприйняття курсової роботи:

- рекламні матеріали;
- проміжні математичні доведення, формули, розрахунки;
- інструкції, методики, опис алгоритмів і програм вирішення задач на ПЕОМ, що розроблені в процесі виконання курсової роботи;
- ілюстрації допоміжного характеру.

Порядок оформлення таблиць, рисунків, формул

Ілюстрації (фотографії, креслення, діаграми, схеми, графіки, карти) і таблиці необхідно подавати в курсовій роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці.

Цифровий матеріал, як правило, оформляється у вигляді таблиць. Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Назву і слово "Таблиця" починають з великої літери. Назву не підкреслюють.

Заголовки граф повинні починатися з великих літер, підзаголовки – з маленьких, якщо вони складають одне речення із заголовком, і з великих, якщо вони є самостійними. Висота рядків має бути не менше 8 мм.

Приклад побудови таблиці

Таблиця 1.1

		Назва таблиці					
Головка						Заголовки граф	
						Підзаголовки граф	
Рядки							
Боковик	Графи (колонки)						
(заголовки рядків)							

Приклад оформлення шапки таблиці

Таблиця 1.2

Динаміка показників соціально-економічного розвитку України

Показник	Одиниця виміру	Рок				
		2014	2015	2016	2017	2018

Таблицю розміщують після першого згадування про неї в тексті таким чином, щоб її можна було читати без повороту переплетеного блоку сторінок магістерської роботи або з поворотом за годинниковою стрілкою.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком тих, що подані в додатках) у межах розділу. При перенесенні частини таблиці на інший аркуш (сторінку) слово «Таблиця» і номер її вказують один раз праворуч над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова «Продовження табл.» і вказують номер таблиці, наприклад: «Продовження табл. 1.2».

Ілюстрації позначають скороченням «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках.

Номер ілюстрації повинен складатися з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад: Рис. 1.2. (другий рисунок першого розділу). Номер ілюстрації, її назву і пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією. Наприклад:

Рис. 3.1. Управлінська структура організації

$$b_{ij} = \frac{b_{ij}}{\sum_{i=1}^n b_{ij}} \quad (4.1)$$

$$b_{ij} \qquad \qquad \qquad \cdot \qquad \qquad \qquad (4.1)$$

$$\cdot \qquad \qquad \qquad (4.1)$$

Формули (якщо їх більше однієї) нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Номери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад, перша формула третього розділу позначається таким чином:

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба подавати безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій їх подано у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова "де" без двокрапки.

Рівняння і формули треба виділяти з тексту вільними рядками. Вище і нижче кожної формули потрібно залишати не менше одного вільного рядка.

ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ

Для виконання курсової роботи рекомендуються перелічені нижче теми та індивідуальне завдання на кожному з них.

Тема 1 «Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства з метою застосування у стратегічному менеджменті»

Мета даної курсової роботи – дослідження факторів, що формують довгострокову прибутковість підприємства та на які підприємство не може впливати взагалі або має незначний вплив.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Відповідно до умов функціонування підприємства узагальнити суть факторів зовнішнього середовища підприємства та визначити предмет, мету проведеного аналізу, шляхи його реалізації.

2. Охарактеризувати фактори прямого впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства.

3. Проаналізувати фактори непрямого впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства.

4. Описати моделі зовнішнього по відношенню до підприємства середовища, що застосовуються у стратегічному менеджменті.

5. Узагальнити аналітичні методи оцінки факторів зовнішнього середовища та виконати відповідні розрахунки.

6. Розробити рекомендації щодо впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства і на його стратегію.

7. Узагальнити результати проведеного дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- виділяти найбільш значущі фактори зовнішнього впливу на організацію;
- застосовувати аналітичні методи оцінки факторів зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємства;
- розробляти рекомендації щодо впливу факторів зовнішнього середовища на стратегічне управління підприємством.

Тема 2 «Аналіз факторів впливу проміжного середовища на діяльність підприємства з метою застосування в стратегічному управлінні»

Мета даної курсової роботи – дослідження факторів, що відображають довгострокову прибутковість підприємства, на які це підприємство може впливати через встановлення ефективних комунікацій.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Відповідно до умов функціонування підприємства узагальнити суть факторів проміжного середовища та визначити об'єкт, предмет, мету роботи й методи її досягнення.
2. Охарактеризувати фактори проміжного середовища, що впливають на діяльність підприємства.
3. Побудувати модель «галузевої структури» та визначити її складові.
4. Описати методи оцінки «галузевих бар'єрів» відповідно до характеристики конкурентних сил у моделі М. Портера.
5. Узагальнити методику дослідження впливу конкурентних сил на формування стратегії управління підприємством.
6. Сформулювати рекомендації до розробки чіткої політики в подоланні бар'єрів на шляху формування стратегії управління підприємством.
7. Узагальнити результати проведеного аналізу, зробити висновки до курсової роботи.
8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- виділяти найбільш значущі фактори проміжного середовища та їх вплив на формування стратегії управління підприємством;
- застосовувати метод оцінки «галузевих бар'єрів» відповідно до характеристики конкурентних сил у моделі М. Портера;
- розробляти рекомендації щодо подолання бар'єрів у формуванні стратегічних завдань підприємства.

Тема 3 «Аналіз факторів впливу внутрішнього середовища на діяльність підприємства з метою застосування в стратегічному управлінні»

Мета даної курсової роботи – дослідження факторів, що формують довгострокову прибутковість підприємства і перебувають під безпосереднім контролем керівників та персоналу підприємства.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Відповідно до умов функціонування підприємства узагальнити суть факторів внутрішнього середовища та визначити об'єкт аналізу, його предмет, мету та шляхи її досягнення.

2. Навести й описати структуру внутрішнього середовища та його особливості.

3. Описати функції внутрішнього середовища підприємства.

4. Дослідити фактори і показники внутрішнього середовища та їх вплив на формування стратегії діяльності підприємства.

5. Описати підходи, що використовуються для визначення виробничого потенціалу підприємства та формування його стратегії.

6. Розробити рекомендації до визначення «критичних точок» у функціонуванні підприємства та стратегічному управлінні ним для встановлення пріоритетів у розв'язанні стратегічних проблем.

7. Узагальнити результати аналізу й зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- структурувати внутрішнє середовище підприємства;
- виділяти фактори й показники внутрішнього середовища та оцінювати їх вплив на формування стратегії підприємства;
- на основі підходів, що використовуються для визначення виробничого потенціалу підприємства, розробляти рекомендації до виявлення „критичних точок” у функціонуванні підприємства та стратегічному управлінні ним.

Тема 4 «Оцінка конкурентоспроможності підприємства на основі теорії ефективної конкуренції»

Мета даної курсової роботи – дослідження факторів, які визначають кількісні показники конкурентоспроможності підприємства.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Відповідно до умов функціонування підприємства розкрити суть видів конкуренції, що притаманні підприємству, визначити об'єкт і предмет дослідження, мету й шляхи її досягнення.

2. Виконати дослідження конкурентоспроможності підприємства на основі показників ефективності його виробничої діяльності.

3. Виконати дослідження конкурентоспроможності підприємства на основі показників його фінансового стану.

4. Виконати дослідження конкурентоспроможності підприємства на основі показників ефективності організації збуту та просування виробленої продукції на ринок.

5. Виконати дослідження конкурентоспроможності підприємства на основі показників якості виробленої продукції.

6. Сформулювати рекомендації до оцінювання конкурентоспроможності підприємства на основі теорії ефективної конкуренції.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- виділяти найбільш значущі показники, що визначають конкурентоспроможність підприємства;
- розраховувати показники конкурентоспроможності підприємства;
- розробляти рекомендації до оцінки критеріїв, які визначають конкурентоспроможність підприємства.

Тема 5 «Оцінка конкурентної позиції підприємства методом конкурентних переваг»

Мета даної курсової роботи – дослідження факторів для визначення конкурентоспроможності підприємства на основі теорії конкурентних переваг.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Відповідно до умов функціонування підприємства узагальнити суть методу конкурентних переваг і визначити об'єкт дослідження, його предмет, мету й шляхи її досягнення.

2. Виконати дослідження конкурентоспроможності підприємства на основі формування зовнішньої конкурентної переваги.

3. Виконати дослідження конкурентоспроможності підприємства на основі формування внутрішньої конкурентної переваги.

4. Описати бенчмаркінг як інструмент встановлення конкурентоспроможності підприємства.

5. Узагальнити підходи до оцінки й створення програм постійного підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі бенчмаркінгу.

6. Сформулювати рекомендації до оцінювання конкурентної позиції підприємства методом конкурентних переваг.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- виділяти найбільш значущі конкурентні переваги підприємства;
- застосовуючи принципи бенчмаркінгу, виділяти для підприємства його найбільш ефективні різновиди;
- розробляти рекомендації до створення програми постійного підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Тема 6 «Управління стратегією підприємства на основі використання матриці «зростання – частка ринку» Бостонської консультативної групи (БКГ)»

Мета даної курсової роботи – узагальнення підходу до аналізу портфеля (вибору варіантів) інвестицій при управлінні стратегією підприємства на основі матриці БКГ.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити сутність аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею, визначити об'єкт аналізу, його предмет, мету та шляхи її досягнення.
2. Визначити етапи проведення аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею.
3. Описати механізм застосування матриці БКГ «зростання – частка ринку» при розробці стратегії підприємства та управлінні нею.
4. Охарактеризувати товари й маркетингові стратегії згідно з матрицею БКГ.
5. Узагальнити переваги й недоліки матриці БКГ.
6. Сформулювати рекомендації до впровадження матриці БКГ в управління стратегією підприємства.
7. Узагальнити результати аналізу, зробити висновки до курсової роботи.
8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати етапи аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею;
- розробляти механізм застосування матриці БКГ при розробці стратегії підприємства та управлінні нею;
- розробляти рекомендації щодо впровадження підходів матриці БКГ до управління стратегією підприємства.

Тема 7 «Управління стратегією підприємства на основі використання матриці «привабливість – конкурентоспроможність» компаній «Дженерал Електрик – Мак Кінзі»

Мета даної курсової роботи – узагальнення підходу до аналізу портфеля (вибору варіантів) інвестицій при управлінні стратегією підприємства на основі матриці компаній «Дженерал Електрик – Мак Кінзі».

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити сутність аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею, визначити об'єкт аналізу, його предмет, мету й методи її досягнення.
2. Визначити етапи проведення аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею.

3. Описати механізм застосування матриці «привабливість – конкурентоспроможність» компаній «Дженерал Електрик – Мак Кінзі» при розробці стратегії підприємства та управлінні нею.

4. Навести характеристику та описати чинники привабливості ринку і стратегічного становища підприємства відповідно до підходу, що закладений у матриці компаній «Дженерал Електрик – Мак Кінзі».

5. Узагальнити переваги та недоліки матриці компаній «Дженерал Електрик – Мак Кінзі».

6. Сформулювати рекомендації до впровадження матриці компаній «Дженерал Електрик – Мак Кінзі» в управління стратегією підприємства.

7. Узагальнити результати аналізу й зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати етапи аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею;

- розробляти механізм застосування матриці фірм «Дженерал Електрик – Мак Кінзі» в управлінні стратегією;

- розробляти рекомендації до впровадження підходів матриці фірм «Дженерал Електрик – Мак Кінзі» в управління стратегією підприємства.

Тема 8 «Управління стратегією підприємства на основі використання матриці «життєвого циклу підприємства» фірми «Артур Д. Літл (АДЛ/ЛС)»

Мета даної курсової роботи – узагальнення підходу до аналізу портфеля (вибору варіантів) інвестицій при управлінні стратегією підприємства на основі матриці фірми АДЛ/ЛС.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею, визначити об'єкт аналізу, його предмет, мету й шляхи її досягнення.

2. Визначити етапи проведення аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею.

3. Описати механізм застосування матриці «життєвий цикл підприємства» фірми АДЛ/ЛС при розробці стратегії підприємства та управлінні нею.

4. Охарактеризувати конкурентні позиції підприємства, які використовуються в матриці фірми АДЛ/ЛС.

5. Узагальнити етапи стратегічного управління підприємством та визначити уточнені стратегії підприємства відповідно до методики, що використовується в матриці фірми АДЛ/ЛС.

6. Сформулювати рекомендації до впровадження матриці фірми АДЛ/ЛС в управління стратегією підприємства.

7. Узагальнити результати аналізу й зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

– визначати етапи аналізу портфеля інвестицій при розробці стратегії підприємства та управлінні нею;

– розробляти механізм застосування матриці фірми АДЛ/ЛС в управлінні стратегією підприємства;

– розробляти рекомендації до впровадження підходів матриці фірми АДЛ/ЛС в управління стратегією підприємства.

Тема 9 «Управління корпоративною стратегією підприємства»

Мета даної курсової роботи – узагальнення диверсифікаційних заходів на підприємстві, які запроваджуються для зміцнення його позицій у різних галузях промисловості, і підходів, що використовуються для управління на загальнокорпоративному рівні.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення корпоративної стратегії, спрямованої на диверсифікацію підприємства та визначити об'єкт дослідження, його предмет, мету та шляхи її досягнення.

2. Описати конкретні заходи підприємства для досягнення диверсифікації та її ефективності.

3. Визначити шляхи поліпшення показників роботи в галузі, де вже діє підприємство.

4. Обґрунтувати способи отримання синергічного ефекту серед споріднених підрозділів підприємства і перетворення його в конкурентну перевагу.

5. Перелічити інвестиційні пріоритети підприємства і напрями переливання його ресурсів у найбільш перспективні галузі.

6. Сформулювати рекомендації до використання корпоративної стратегії, спрямованої на диверсифікацію підприємства.

7. Узагальнити результати аналізу, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

– визначати заходи підприємства для досягнення диверсифікації на загальнокорпоративному рівні;

– розробляти заходи з диверсифікації підрозділів підприємства та оцінювати їх ефективність;

– розробляти рекомендації до використання корпоративної стратегії, спрямованої на диверсифікацію підприємства.

Тема 10 «Управління діловою стратегією підприємства»

Мета даної курсової роботи – узагальнення заходів, підходів і напрямів стратегічного управління окремими сферами діяльності підприємства для досягнення найкращих результатів.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення ділової стратегії підприємства, визначити об'єкт дослідження, його предмет, мету та шляхи її досягнення.
2. Сформулювати основні конкурентні підходи до розробки ділової стратегії підприємства.
3. Описати заходи підприємства, пов'язані із реагуванням на стратегічні зміни, які відбуваються в галузі, економіці та інших соціально значимих сферах.
4. Розробити конкурентоспроможні заходи та дії, які можуть дати довгострокову перевагу перед конкурентами.
5. Сформулювати стратегічні проблеми, що є актуальними в даний час для підприємства, та визначити механізм їх вирішення.
6. Сформулювати рекомендації до використання ділової стратегії в управлінні підприємством.
7. Узагальнити результати аналізу, зробити висновки до курсової роботи.
8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати стратегічні дії підприємства, що необхідні для кожної функціональної сфери діяльності з метою підтримки його конкурентоспроможності;
- розробляти заходи, що базуються на конкурентних перевагах підприємства;
- розробляти рекомендації до використання ділової стратегії в управлінні підприємством.

Тема 11 «Управління функціональною стратегією підприємства»

Мета даної курсової роботи – узагальнення підходів і дій підприємства для забезпечення управління окремими його підрозділами.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення функціональної стратегії підприємства, визначити об'єкт, предмет, мету дослідження.
2. Описати стратегію маркетингової діяльності підприємства та визначити її ефективність.
3. Описати операційну стратегію підприємства і визначити її ефективність.

4. Описати інноваційну стратегію підприємства, визначити її ефективність.

5. Описати фінансову стратегію підприємства та визначити її ефективність.

6. Сформулювати рекомендації до застосування аспектів функціональної стратегії в управлінні підприємством.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

– визначати підходи, необхідні заходи й практичні кроки в управлінні функціональною стратегією окремого підрозділу підприємства;

– розробляти плани, що містять необхідні функціональні заходи для підтримки ділової стратегії підприємства і досягнення його мети;

– розробляти рекомендації до застосування функціональних стратегій в управлінні окремими підрозділами підприємства.

Тема 12 «Управління стратегією концентрованого зростання виробництва на підприємстві»

Мета даної курсової роботи – узагальнення групи еталонних стратегій, що формують управління змінами у виробництві продукції підприємства.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегій концентрованого зростання, пов'язаних із змінами у випуску продукції підприємством або на ринку в цілоу, визначити об'єкт, предмет, мету і завдання аналізу.

2. Описати загальні підходи до формування еталонних стратегій підприємства та визначити галузі їх застосування.

3. Розглянути стратегію посилення позицій підприємства на ринку та визначити можливі способи її реалізації.

4. Описати стратегію розвитку ринку й окреслити можливі способи її реалізації.

5. Прослідкувати стратегію розвитку виробництва окремого продукту та визначити можливі способи її реалізації.

6. Сформулювати рекомендації до запровадження стратегій концентрованого зростання в управлінні підприємством.

7. Узагальнити результати аналізу, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

– визначати практичні заходи підприємства в управлінні стратегією концентрованого зростання на основі поліпшення продукції або становища на існуючому ринку;

– розробляти механізм управління стратегією концентрованого зростання;

– розробляти рекомендації до запровадження стратегії концентрованого зростання в управлінні підприємством.

Тема 13 «Управління стратегією інтегрованого зростання виробництва на підприємстві»

Мета даної курсової роботи – узагальнення групи еталонних стратегій, спрямованих на управління розширенням підприємства шляхом додавання нових структур.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегій інтегрованого зростання та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження і конкретні шляхи його втілення.
2. Описати основні фактори, що зумовлюють вибір стратегії інтегрованого зростання на базі зворотної вертикальної інтеграції.
3. Охарактеризувати стратегію зворотної вертикальної інтеграції підприємства, спрямованої на зростання виробництва за рахунок придбання підприємств-постачальників або посилення контролю над ними.
4. Перелічити основні фактори, що зумовлюють вибір стратегії інтегрованого зростання на базі вертикальної інтеграції, яка спрямована до споживача.
5. Охарактеризувати стратегію розвитку підприємства на базі вертикальної інтеграції, спрямованої до споживача.
6. Сформулювати рекомендації до запровадження стратегії інтегрованого зростання в управлінні підприємством.
7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.
8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати практичні заходи підприємства в управлінні стратегією інтегрованого зростання на основі вертикальної інтеграції;
- розробляти механізм управління стратегією інтегрованого зростання;
- розробляти рекомендації до запровадження стратегії інтегрованого зростання в управлінні підприємством.

Тема 14 «Управління стратегією диверсифікованого зростання виробництва на підприємстві»

Мета даної курсової роботи – узагальнення групи еталонних стратегій, спрямованих на управління диверсифікацією діяльності підприємства на ринку або в рамках галузі.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегій диверсифікованого зростання і визначити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його втілення.

2. Описати основні фактори, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікованого зростання виробництва в межах окремого підприємства.

3. Охарактеризувати стратегію центрованої диверсифікації виробництва на підприємстві.

4. Дати характеристику стратегії горизонтальної диверсифікації на основі виробництва нової продукції, що потребує використання нової виробничої технології.

5. Описати стратегію конгломеративної диверсифікації виробництва на підприємстві.

6. Сформулювати рекомендації до запровадження стратегії диверсифікованого зростання в управлінні підприємством.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати практичні заходи підприємства в управлінні стратегією диверсифікованого зростання;

- розробляти механізм управління стратегією диверсифікованого зростання;

- розробляти рекомендації до запровадження стратегії диверсифікованого зростання в управлінні підприємством.

Тема 15 «Управління стратегією скорочення виробництва на підприємстві»

Мета даної курсової роботи – узагальнення групи еталонних стратегій, спрямованих на управління скороченням виробництва підприємства на основі максимального одержання доходів від його діяльності у короткостроковій перспективі, скорочення розмірів бізнесу.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегій скорочення виробництва та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження й окреслити шляхи його втілення.

2. Охарактеризувати стратегію ліквідації виробництва на підприємстві.

3. Дати характеристику стратегії максимального одержання доходів підприємства у короткостроковій перспективі.

4. Охарактеризувати стратегію скорочення розмірів підприємства і меж ведення бізнесу.

5. Дати характеристику стратегії скорочення витрат у діяльності підприємства.

6. Сформулювати рекомендації до запровадження стратегії скорочення виробництва в управлінні підприємством.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати практичні заходи підприємства в управлінні стратегією скорочення виробництва;
- розробляти механізм управління стратегією скорочення виробництва на підприємстві;
- розробляти рекомендації до запровадження стратегії скорочення виробництва в управлінні підприємством.

Тема 16 «Управління стратегією лідерства у мінімізації витрат підприємства»

Мета даної курсової роботи – узагальнення конкурентного підходу до формування стратегії, яка ґрунтується на низьких повних витратах підприємства.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегії лідерства у мінімізації витрат підприємства та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його втілення.
2. Описати напрями, за якими підприємство може досягти переваги у мінімізації витрат.
3. Навести приклади ситуацій, коли можливо застосувати стратегію виробництва з низькими витратами.
4. Навести приклади ситуацій, коли можливо запровадити стратегію лідерства у мінімізації витрат.
5. Визначити переваги й недоліки стратегії низьких витрат.
6. Сформулювати рекомендації до запровадження стратегії лідерства у мінімізації витрат в управлінні підприємством.
7. Узагальнити результати аналізу, зробити висновки до курсової роботи.
8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати практичні заходи підприємства в управлінні стратегією лідерства у мінімізації витрат;
- розробляти механізм управління стратегією лідерства у мінімізації витрат;
- розробляти рекомендації до запровадження стратегії лідерства у мінімізації витрат в управлінні підприємством.

Тема 17 «Управління стратегією широкої диференціації виробництва»

Мета даної курсової роботи – узагальнення конкурентного підходу до формування стратегії підприємства, яка ґрунтується на створенні продукції з

властивостями, відмінними від продукції підприємств-конкурентів, що приваблює споживачів.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегії широкої диференціації виробництва та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження й шляхи його втілення.

2. Описати підходи підприємства до процесу диференціації виробництва.

3. Визначити й описати види цінностей підприємства, які забезпечують можливість успішної диференціації.

4. Розкрити й описати підхід до створення купівельної цінності продукції, що свідчить про такі її характеристики й особливості, які в майбутньому знизять сукупні витрати споживача на використання продукції.

5. Розкрити й описати підхід до створення купівельної цінності продукції, що свідчить про такі її особливості, які в майбутньому підвищать результативність застосування продукції споживачем.

6. Розкрити й описати підхід до створення купівельної цінності продукції, що відображає такі її риси, які підвищують ступінь задоволення споживачів, але не за рахунок економії, а яким-небудь іншим чином.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати практичні заходи підприємства в управлінні стратегією широкої диференціації;
- розробляти механізм управління стратегією широкої диференціації;
- розробляти рекомендації до запровадження стратегії широкої диференціації в управлінні підприємством.

Тема 18 «Управління стратегією оптимальних витрат виробництва»

Мета даної курсової роботи – узагальнення конкурентного підходу до формування стратегії, яка передбачає надання покупцям більше цінностей.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегії оптимальних витрат та встановити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його втілення.

2. Описати підходи до позиціонування продукції підприємства за шкалою «якість – обслуговування – характеристики – привабливість».

3. Сформулювати й описати характерні риси підприємства, яке успішно реалізує стратегію оптимальних виробничих витрат.

4. Зробити опис та пояснити суть конкурентного підходу, який передбачає низькі виробничі витрати й передові позиції у виробництві певної продукції, що визнана за кращу в галузі.

5. Пояснити й описати недоліки та переваги стратегії оптимальних витрат.

6. Сформулювати рекомендації до використання стратегії оптимальних витрат в управлінні підприємством.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати практичні заходи підприємства в управлінні стратегією оптимальних витрат;
- розробляти механізм управління стратегією оптимальних витрат;
- розробляти рекомендації до запровадження стратегії оптимальних витрат в управління підприємством.

Тема 19 «Управління стратегією фокусування діяльності підприємства на обмеженому сегменті ринку»

Мета даної курсової – узагальнення конкурентного підходу до управління стратегією, яка передбачає орієнтацію підприємства на обмежену специфічну частину ринку.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення сфокусованої стратегії підприємства та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його реалізації.

2. Сформулювати й описати декілька версій стратегії фокусування діяльності підприємства.

3. Сформулювати й описати умови привабливості та ризикованості сфокусованої стратегії.

4. Зробити опис наступальних стратегічних заходів та встановити їхній зв'язок із сфокусованою стратегією діяльності підприємства.

5. Описати захисні стратегічні заходи та встановити їхній зв'язок із сфокусованою стратегією діяльності підприємства.

6. Сформулювати рекомендації до запровадження сфокусованої стратегії в управління підприємством.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати практичні заходи підприємства в управлінні сфокусованою стратегією;

- розробляти механізм управління сфокусованою стратегією;
- розробляти рекомендації до запровадження сфокусованої стратегії в управління підприємством.

Тема 20 «Управління стратегією упередження переходу споживачів на продукцію конкуруючого підприємства»

Мета даної курсової роботи – узагальнення конкурентного підходу до управління стратегією, яка враховує можливість виникнення у споживача додаткових витрат, пов'язаних з придбанням продукції конкуруючого підприємства.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегії упередження та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його реалізації.
2. Описати ситуації, що характеризують додаткові витрати споживача при переході його на придбання продукції конкуруючого підприємства.
3. Визначити рівні стратегічного аналізу, що необхідні для розробки стратегії упередження переходу споживачів на придбання продукції конкуруючого підприємства.
4. Визначити фактори ризику та описати ситуації, за яких ризики упередження збільшуються.
5. Описати особливості планування стратегії упередження.
6. Сформулювати рекомендації до запровадження стратегії упередження в управління підприємством.
7. Узагальнити результати проведеного аналізу, зробити висновки до курсової роботи.
8. Дати опис бібліографічних джерел.

Тема 21 «Стратегічне планування в управлінні підприємством»

Мета даної курсової роботи – узагальнення адаптивного процесу, за допомогою якого здійснюється регулярна розробка й корекція системи формалізованих планів, перегляд системи заходів для їх виконання на основі безперервного контролю та оцінки змін, які відбуваються у внутрішньому та зовнішньому стосовно підприємства середовищі.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть і призначення стратегічного планування та встановити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його реалізації.
2. Описати основні принципи стратегічного планування діяльності підприємства.
3. Визначити бар'єри стратегічного планування та заходи для їх подолання.

4. Описати моделі стратегічного планування управління підприємством.

5. Охарактеризувати зміст стратегічного плану управління підприємством.

6. Сформулювати рекомендації до характеристики підсистеми стратегічного планування на підприємстві.

7. Узагальнити результати проведеного дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати заходи для подолання бар'єрів стратегічного планування;
- характеризувати особливості побудови підсистеми стратегічного планування на підприємстві;
- знати структуру і складати орієнтовний стратегічний план управління підприємством.

Тема 22 «Організаційна культура підприємства як об'єкт управління стратегічними змінами»

Мета даної курсової роботи – узагальнення системи культурних цінностей підприємства та виявлення комплексу взаємопов'язаних факторів, що визначають напрями й умови діяльності його персоналу в стратегічному управлінні.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть організаційної культури підприємства та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження й шляхи його реалізації.

2. Визначити та описати фактори, які формують організаційну культуру підприємства.

3. Описати прояви організаційної культури та показати їх зв'язок із системою цінностей підприємства.

4. Визначити послідовність дій підприємства залежно від зміни організаційної культури в процесі управління його стратегією.

5. Сформулювати заходи керівника-стратега, спрямовані на підтримку організаційної культури підприємства.

6. Сформулювати заходи керівництва підприємства для сприйняття персоналом змін в організаційній культурі відповідно до обраної стратегії.

7. Узагальнити результати проведеного аналізу, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати фактори, які формують організаційну культуру підприємства;
- визначати заходи керівництва підприємства, спрямовані на гармонізацію змін в організаційній культурі відповідно до обраної стратегії;

– розробляти рекомендації щодо відповідності між організаційною культурою і підсистемою стратегічного управління підприємством.

Тема 23 «Стратегічний контроль в управлінні підприємством»

Мета даної курсової роботи – узагальнення управлінської діяльності на підприємстві, що полягає в аналізі та оцінюванні процесу стратегічного управління на шляху досягнення поставлених завдань і застосування обраних стратегій з позицій стратегічного контролю.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть стратегічного контролю на підприємстві та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його реалізації.
2. Визначити стандарти для контролю конкурентної стратегії підприємства.
3. Визначити особливості стратегічного контролю в управлінні підприємством.
4. Описати основні етапи стратегічного контролю.
5. Описати підсистеми стратегічного контролю на підприємстві.
6. Сформулювати для підприємства рекомендації до діяльності робочої групи з контролю над виконанням стратегічної програми.
7. Узагальнити результати проведеного аналізу, зробити висновки до курсової роботи.
8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати стандарти для контролю конкурентної стратегії підприємства;
- складати план стратегічного контролю;
- розробляти рекомендації до діяльності робочої групи з контролю над виконанням стратегічної програми підприємства.

Тема 24 «Управління реалізацією стратегії на підприємстві»

Мета даної курсової роботи – узагальнення підходів до управління реалізацією стратегії на підприємстві в умовах стратегічних змін та опору цим змінам з боку персоналу.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть підходів до управління реалізацією стратегії на підприємстві та визначити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його здійснення.
2. Узагальнити й описати етапи реалізації нової стратегії підприємства.
3. Визначити завдання, що пов'язані з реалізацією стратегії підприємства.

4. Описати стратегічні зміни, пояснити позитивні й негативні фактори, що супроводжують запровадження цих змін.

5. Розкрити й описати типи опору стратегічним змінам на підприємстві з боку персоналу.

6. Узагальнити методи впровадження змін на підприємстві і підходи до подолання опору стратегічним змінам з боку персоналу.

7. Узагальнити результати дослідження, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати завдання, що пов'язані з реалізацією нової стратегії підприємства і подолання опору стратегічним змінам з боку працівників;
- виявляти стратегічні зміни й фактори сприяння проведенню цих змін;
- використовувати на практиці методи впровадження змін на підприємстві й узагальнювати підходи до подолання опору стратегічним змінам з боку працівників.

Тема 25 «Управління реакцією персоналу підприємства на стратегічні заходи та засоби подолання опору змінам»

Мета даної курсової роботи – узагальнення структурних і динамічних характеристик міжособових, групових, міжгрупових та організаційних взаємовідносин усередині підприємства та поза його межами.

Завдання на курсову роботу з цієї теми:

1. Узагальнити суть управління реакцією персоналу підприємства на стратегічні заходи та окреслити засоби подолання опору змінам, визначити об'єкт, предмет, мету дослідження та шляхи його реалізації.

2. Дати загальну характеристику угруповань на підприємстві та визначити критерії виділення груп.

3. Узагальнити сутність і форми „опору змінам”, характерного для персоналу підприємства, і його врахування в стратегічному управлінні.

4. Виділити й описати „суб'єктивну складову”, що входить у визначення й виконання окремих стратегічних заходів підприємства.

5. Описати дії персоналу підприємства, що свідчать про формування позитивної динаміки на шляху до підтримки змін.

6. Сформулювати рекомендації керівництву підприємства щодо забезпечення мотивованості персоналу на підтримку змін.

7. Узагальнити результати проведеного аналізу, зробити висновки до курсової роботи.

8. Дати опис бібліографічних джерел.

На основі виконання курсової роботи з даної теми студент повинен уміти:

- визначати методи управління змінами на підприємстві;

- визначати системи мотивації, методи і порядок формування „стратегічної поведінки” персоналу для забезпечення стратегічного управління;
- розробляти заходи щодо шляхів подолання опору змінам з боку персоналу на підприємстві.

Теми курсових робіт без детального опису структури:

26. Управління поведінкою персоналу при впровадженні інновацій в організаціях.
27. Використання штучного інтелекту в управлінні підприємствами.
28. Впровадження та використання ІТ- нововведень на підприємствах.
29. Сучасні різновиди інновацій у банківській сфері.
30. Управління інноваційною діяльністю підприємств різних галузей.
31. Інноваційні методи мотивації персоналу у другій декаді ХХІ століття.
32. Інновації в організаціях соціальної сфери.
33. Стратегічне управління інноваційним розвитком галузі освіти.
34. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності в закладі освіти.
35. Процедури управління змінами в організації.
36. Державне регулювання інноваційної діяльності в закладах вищої освіти.
37. Ефективність інноваційної діяльності в закладах освіти.
38. Фандрайзинг як напрям реалізації інноваційно-інвестиційної діяльності закладів різного типу.
39. Інноваційна діяльність в закладах освіти та шляхи їх вдосконалення.
40. Інновації в роботі керівників підприємств.
41. Розробка інноваційної стратегії підприємства.
42. Інноваційна стратегія підприємств: вибір і обґрунтування.
43. Інноваційне управління персоналом закладу освіти.
44. Соціальні та психологічні аспекти впровадження інновацій в організаціях.
45. Види інновацій та зміст інноваційної діяльності підприємств .
46. Конкурентоспроможність інноваційної продукції та послуг: сутність і способи її забезпечення.
47. Характеристика результатів інноваційної діяльності підприємства.
48. Планування та організування інноваційної діяльності на підприємстві.
49. Джерела фінансування інновацій підприємств та організацій.
50. Впровадження віртуального освітнього середовища для навчання персоналу.
51. Вдосконалення організаційної структури для потреб інноваційної діяльності підприємства.
52. Впровадження інновацій на різних стадіях життєвого циклу підприємства.
53. Управління інноваційною діяльністю торговельної організації.
54. Управління організаційними змінами на підприємстві.
55. ІТ-чинник зростання інформаційної ефективності підприємства.

56. Процес розробки та реалізації стратегічних планів на підприємствах.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КУРСОВИХ РОБІТ

Курсову роботу перевіряє керівник, у якій він відзначає позитивні сторони і недоліки роботи. Курсова робота, яка має позитивну оцінку, допускається до захисту. При підготовці до захисту студенту необхідно ознайомитись з рецензією.

На захисті студент повинен розкрити основний зміст роботи, обґрунтувати свій погляд, відповісти на запитання керівника.

Після захисту курсової роботи оцінювання здійснюється за 100 – бальною шкалою з наступним переведенням даних 100 – бальної шкали оцінювання в 4 – х бальну шкалу та шкалу за системою ECTS в такому порядку:

Оцінку «відмінно» – (90 – 100 балів) – «А» отримує студент за курсову роботу, в якій всебічно та глибоко розкрито зміст обраної теми, чітко сформульовані та аргументовані висновки та пропозиції, присутні елементи наукового дослідження в теоретичному аспекті та певний практичний результат, робота наповнена нормативними документами, статистичними та фактичними даними, виконана охайно та правильно відповідно до вимог.

Оцінку «добре» – (84 – 89 балів) – «В» отримує студент за курсову роботу, в якій виконані всі вищезазначені вимоги, але є деякі недоліки стилістичного чи методичного характеру, недостатньо аргументовані висновки та пропозиції. Ця робота має бути виконана правильно й акуратно.

Оцінку «добре» – (75 – 83 бали) – «С» отримує студент за курсову роботу, в якій недостатньо розкриті підсумки дослідження у висновках та неповно аргументовані рекомендації, поряд з наявністю нормативних та статистичних даних частково використані фактичні дані, присутні недоліки щодо оформлення курсової роботи.

Оцінку «задовільно» – (68 – 74 бали) – «D» отримує студент у якого робота містить недостатньо елементів наукового дослідження, теоретичні питання розкриті неповно, висновки та пропозиції недостатньо обґрунтовані та аргументовані, частково не мають теоретичної і практичної цінності, недостатньо використані здобутки сучасної науки та практики, здійснено неповний аналіз фактичного стану досліджуваної проблеми, оформлення не в повній мірі відповідає вимогам.

Оцінку «задовільно» – (60 – 67 бали) – «Е» отримує студент за роботу, яка містить недостатньо елементів наукового дослідження, теоретичні питання розкриті неповно, висновки та пропозиції недостатньо обґрунтовані, не містять теоретичної і практичної цінності, студент не дуже орієнтується в досліджуваній проблематиці при захисті роботи, не достатньо використані здобутки сучасної науки та практики, не достатньо розглянуто правову базу з проблематики роботи, здійснено неповний аналіз фактичного стану досліджуваної проблеми, оформлення не в повній мірі відповідає вимогам, неохайне.

Оцінку «незадовільно» – (35 – 59 балів) – «FX» отримує студент за роботу, в якій зміст неповністю розкриває її тему, відсутній логічний зв'язок між частинами роботи, частково здійснено аналіз та оцінка конкретних сфер діяльності об'єкта дослідження, висновки та пропозиції потребують корекції, недостатньо посилань на літературні джерела, оформлення не відповідає встановленим вимогам.

Оцінку «незадовільно» – (0 – 34 балів) – «F» отримує студент за курсову роботу, в якій зміст не відповідає плану, не розкриває сутність обраної теми, її внутрішню структуру та логіку дослідження, відсутні елементи наукового дослідження в теоретичному аспекті та практичний результат, не здійснено аналіз фактичного стану досліджуваної проблеми на прикладах конкретних галузей, немає висновків та пропозицій, присутні недоліки стилістичного та методичного характеру, відсутні матеріали літературних джерел, оформлення неохайне.

Робота, оцінена незадовільно, має бути перероблена протягом терміну, встановленого кафедрою. Студент, який отримав незадовільну оцінку, не допускається до підсумкового контролю за дисципліною.

Шкала оцінювання знань студентів

Визначення показника за державною шкалою	Визначення показника за шкалою ECTS	Оцінка за 100- бальною шкалою	ECTS оцінка
Відмінно	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
Добре	Дуже добре – вище середнього рівня із кількома помилками	84-89	B
	Добре – взагалі вірна робота з певною кількістю грубих помилок	75-83	C
Задовільно	Задовільно – зі значною кількістю недоліків	68-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-67	E
Незадовільно	Незадовільно – з можливістю повторного складання	35-59	FX
	Незадовільно – з обов’язковим повторним курсом	0-34	F

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф ; пер. с англ. – М. : Экономика, 1989. – 576 с.
2. Василенко, В. А. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 396 с.
3. Винокуров, В. А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров. – М. : Центр экономики и маркетинга, 1996. – 366 с.
4. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учеб. / О. С. Виханский. – 2-е изд., переработ. и допол. – М. : Гардарики, 1999. – 296 с.
5. Головки, Т. В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Т. В. Головки, С. В. Сагова ; за ред. М. В. Кужельного. – К. : КНЕУ, 2002. – 198 с.
6. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика : учеб. / А. Т. Зуб. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
7. Кайлюк, Є. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева та ін. ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 279 с.
8. Карамішев, Д. В. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Д. В. Карамішев, А. О. Дегтяр та ін. ; Х. : Вид-во НФаУ, 2010. – 199 с.
9. Круглова, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учеб. для ВУЗов / Н. Ю. Круглов, М. И. Круглов. – М. : Из-во РДЛ, 2003. – 464 с.
10. Куденко, Н. В. Стратегічний маркетинг / Н. В. Куденко. – К. : КНЕУ, 1998. – 152 с.
11. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М; Новосибирск : Сибирское соглашение, 1999. – 288 с.
12. Мартиненко, М. М. Стратегічний менеджмент : підручник / М. М. Мартиненко, І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2006. – 320 с.
13. Немцов, В. Д., Стратегический менеджмент / В. Д. Немцов, Л. Е. Довгань. – К. : КПІ, 2001. – 558 с.
14. Осовська, Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Г. Осовська, А. Іщук, І. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.
15. Пономаренко, В. С. Стратегічне управління підприємством / В. С. Пономаренко. – Х. : Основа, 1999. – 620 с.
16. Попов, С. Л. Стратегическое управление. Модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль-4 / С. Л. Попов. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 344 с.
17. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М. : Международные отношения, 1993. – 806 с.

18. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю. В. Соболев, В. Л. Дикань, А. Г. Дейнека и др. ; Х. : ООО «Олант», 2002. – 416 с.

19. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учеб. для вузов / пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

20. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2001. – 448 с.

21. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління : підруч. / З. Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Додаткова:

1. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Издательство «Питер», 1999. – 560 с.

2. Друкер, П. Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения : учеб. пособие / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. - М. : Экономика, 1998. – 372 с.

3. Ефремов, В. С. Стратегия бизнеса. Концентрация и методы планирования : учеб. пособие / В. С. Ефремов. – М. : Финпресс, 1998. – 279 с.

4. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент (анализ, планирование, внедрение, контроль) / Ф. Котлер ; пер. с англ. - СПб. : Питер, 1999. – 896 с.

5. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Прогресс, 1990. – 376 с.

6. Ламбен, Жан-Жак. Стратегический маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с.

7. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. – М. : Дело, 1992. – 702 с.

8. Пономаренко, В. С. Стратегічне управління підприємством / В. С. Пономаренко. – Х. : Основа, 1994. – 214 с.

9. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивости фирмы : Логистико-ориентированное проектирование бизнеса / под. ред. А. А. Колобова, И. Н. Омельченко. – М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2001. – 600 с.

10. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / под. ред. д. э. н. А. П. Градова и проф. Б. И. Кузьмина. – СПб. : Специальная литература, 1996. – 510 с.

Орієнтовний план курсової роботи

Тема: Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління підприємством

Вступ

Розділ 1. Сутність та значення стратегічної інформації в системі управління підприємством

1.1. Сутність інформаційних потоків в системі стратегічного управління

1.2. Послідовність аналізу інформації у системі стратегічного управління

Розділ 2. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління у ТОВ «Альфа»

2.1. Коротка організаційно-економічна характеристика ТОВ «Альфа»

2.2. Інформаційна система стратегічного управління у ТОВ «Альфа»

2.3. Аналіз інформації з метою розробки стратегії у досліджуваному підприємстві

Розділ 3. Удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління підприємством.

3.1. Шляхи покращення інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління

3.2. Резерви підвищення інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління у ТОВ «Альфа»

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Стратегічне управління та управління інноваціями»
на тему: «Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління
підприємством»

Виконав:

студент 4-го курсу групи

М2-б напрямку підготовки

«Менеджмент»

Нестеренко В.І.

Керівник:

к.е.н., викл. Казюка Н.П.

Приклад оформлення списку літературних джерел

Книга. Один автор:

1. Матюх Н. Д. Що дорожче срібла-золота / Н. Д. Матюх. – К. : Асамблея діл. кіл : Ін-т соц. іміджмейкінгу, 2006. – 311 с.

Книга. Два автора:

2. Суберляк О. В. Технологія переробки полімерних та композиційних матеріалів : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. В. Суберляк, П. І. Баштанник. – Львів : Растр-7, 2007. – 375 с.

Книга. Три автора:

3. Акофф Р. Л. Идеализированное проектирование: как предотвратить завтрашний кризис сегодня. Создание будущего организации / Акофф Р. Л., Магидсон Д., Эддисон Г. Д. ; пер. с англ. Ф. П. Тарасенко. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 265 с.

Книга. П'ять і більше авторів:

4. Психология менеджмента / [Власов П. К., Липницкий А. В., Лушихина И. М. и др.] ; под ред. Г. С. Никифорова. — [3-е изд.]. —Х. : Гуманитар. центр, 2007. — 510 с.

Матеріали конференцій

5. Павлов О. Політика сільського розвитку: регіональний вимір / О. Павлов // Демократичні стандарти професійного навчання та діяльності публічних службовців: теорія та практика: матеріали між нар. наук.-практ. конфер.: у 2 ч. – Львів, 2007. – Ч.2. – С. 361–365.

6. Проблеми обчислювальної механіки і міцності конструкцій : зб. наук, праць / наук. ред. В. І. Моссаковський. – Дніпропетровськ : Навч. кн., 1999. – 215 с.

Статті, тези в періодичних виданнях

7. Уманець Т. В. Удосконалення механізмів стратегічного управління соціально-економічним розвитком регіону / Т. В. Уманець // Теорія та практика державного управління: зб. наук. праць ХарРІ НАДУ. – Харків, 2006. – Вип. 2 (14). – С. 104–110.

8. Саблук П. Т. Становлення аграрної політики в Україні / П. Т. Саблук // Економіка АПК. – 2006. – № 1. – С. 3–7.

Автореферати дисертацій

9. Новосад І. Я. Технологічне забезпечення виготовлення секцій робочих органів гнучких гвинтових конвеєрів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. техн. наук : спец. 05.02.08 «Технологія машинобудування» / І. Я. Новосад. – Тернопіль, 2007. – 20 с.

Матеріали з мережі Інтернет

Указ Президента України від 30 квітня 2009 року № 280/2009 «Про Консультативну раду з питань розвитку сільського господарства та сільських територій»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua/index.php?page=hotline&file=287138-30042009-0.txt&code=280/2009>